

Persbericht

Utrecht, 18 november 2009

Beste Nederlandse groeibedrijven bekend!

Op 17 november 2009 zijn de winnaars van de High Growth Awards bekend gemaakt. Anders dan bij andere competities kijkt het onafhankelijk platform voor groeiondernemers en organisator Port4Growth vooral naar de *kwaliteit* van de groei. De ruim 200 aanwezige ondernemers gaven aan dat zij “de ruggengraat van de economie zijn die de zaak weer lostrekken”. Hun boodschap aan collegagroeiondernemers is: “focus, passie en regel je geld- en personeelszaken goed!”.

High Growth Awards is de verkiezing voor de best en snelst groeiende bedrijven in de regio. Per regio werd de winnaar bekend gemaakt en ook werd er een landelijke winnaar uitgeroepen. Daarnaast waren er drie themaprijzen te verdelen. Deze werden uitgereikt door de partners van Port4Growth.

Tot de winnaars behoren bedrijven uit alle branches, van uitzendorganisaties, payrollbedrijven tot en met de oude bekende Lex Beins met Cheaptickets. Overall winnaar is StudentenWerk, een Noord-Hollandse onderneming die door de jury op landelijk niveau hét rolmodel voor ondernemend Nederland werd bevonden.

De High Growth Awards worden door Port4Growth samen met partners PricewaterhouseCoopers, Rabobank en bizz georganiseerd.

De winnaars

Regio Midden-Nederland, winnaar Xebia uit Hilversum.

Regio Noord-Nederland, winnaar Payroll Company uit Emmen.

Regio Oost-Nederland, winnaar Reasult uit Ede.

Regio Noord-Holland, winnaar StudentenWerk uit Hoofddorp.

Regio Zuid-Holland/Zeeland, winnaar Inkoopcollectief Yiggers uit Rotterdam.

Regio Zuid-Nederland, winnaar Quintiq uit Den Bosch.

De overall winnaar van de High Growth Awards is StudentenWerk.

Dit bedrijf is door de jury verkozen tot het beste en snelst groeiende bedrijf van Nederland.

Winnaar themaprijs Innovatie: Xsens uit Enschede.

Winnaar themaprijs Marketing: CM Groep uit Breda.

Winnaar themaprijs Groeistrategie: Cheaptickets.nl uit Oosterhout.

De criteria

De jury heeft kwalitatief beoordeeld op basis van het Port4Growth Groeimodel. Tevens is er gekeken naar de kwantiteit op basis van de omzetgroei over de jaren 2006, 2007 en 2008. Het winnen van de High Growth Awards staat voor een onafhankelijke erkenning voor buitengewone groeiprestaties.

Einde Persbericht

Meer informatie vindt u op: www.highgrowthawards.nl.