

Van Saxion-student tot succesvol ondernemer

De meeste veelbelovende en snel groeiende bedrijven van oud-studenten staan in de top 50 spin-offs van Saxion. Een van hen is Deventer naar Marco Aarnink, eigenaar van People & Print Group.

door Margreet Westdijk

Hij is nog maar 26 jaar en staat met zijn bedrijf People & Print Group op de vierde plaats in de Saxion top 50 met beste spin-offs. Ondernemer en eigenaar Marco Aarnink: „Ik was wel klaar met school.” In het pand aan de Solingenstraat is het een drukte van belang. Op kantoor worden de opdrachten binnengehaald door een groot team, in de productiehhal draaien de printmachines op volle kracht en worden canvas doeken, posters en ander drukwerk uitgedraaid en bewerkt om vervolgens in ijl tempo te worden vervoerd naar de klant. Marco Aarnink heeft maar liefst tachtig man personeel rondlopen. Hij geeft toe dat het pand alweer bijna te klein is, zo hard zijn ze aan het groeien. Het ondernemen zat er bij hem al jong in. „Ik werkte op de markt en verkocht gordijnen,”

vertelt hij. „Ik was wel klaar met school maar bij Hogeschool Saxion kon ik de opleiding Small Business Saxion doen. Dan hoefde je geen lessen te volgen, maar kon je projecten doen bij bedrijven. Zo bouwde ik werkervaring op.”

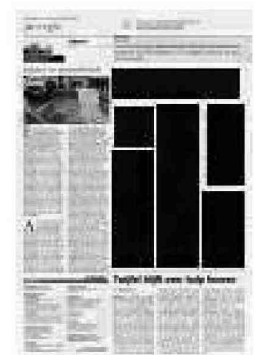
Een marktkoopman vroeg hem op een dag of hij hem kon helpen aan visitekaartjes en een website. Marco: „Ik ging voor hem op onderzoek uit en vroeg me af waarom de productie van visitekaartjes zo duur was. Het is maar een klein stukje papier met een beetje inkt. En ik kwam er achter dat in Oost-Europa het drukwerk steeds goedkoper werd, naarmate de levertijd langer was.” Dat bracht de jonge ondernemer op een gouden idee: met een standaard papiersoort in een standaard oplage, waardoor dezelfde opdrachten konden worden binnengehaald als bij een normale drukkerij, gecombineerd gaan drukken en de klanten daarbij laten delen in de kosten. Samen met toenmalig compagnon Gert-Jan Voortman huurde hij in Rijssen zijn eerste kantoortje. „Dan hadden we een stok achter de deur, omdat we in elk geval elke maand de huur van tweehonderd euro moesten betalen.” Ze groeiden al snel de pan uit en een tweede pand werd betrokken. Het pand aan de Solingenstraat is de derde locatie in zes jaar tijd. Marco: „Na de visitekaartjes zijn

we ook spandoeken gaan maken, volgens het zelfde principe. Rollen vol. En die zijn we gaan printen.” Inmiddels worden er in de productiehhal spandoeken, beurswanden, bouwborden, canvas schilderijen en groot formaat posters geprint.

Het drukwerk zoals briefpapier, enveloppen en flyers wordt door twee externe partijen geproduceerd, met enorme printmachines. Marco: „De helft van onze klanten bestaat nu uit reclamebureaus en drukkerijen.” Inmiddels is hij niet meer de enige internetdrukker. „Er zijn er nu veel meer van dit soort bedrijven”, vertelt Aarnink. „Maar in In de Fast500 staan we op de 39ste plaats.” Dat

is een lijst met de vijfhonderd snelst groeiende technologiebedrijven van Europa, het Midden-Oosten en Afrika. Ook was de ondernemer winnaar van de High Growth Award, van de regio Oost-Nederland. Daarnaast staat het bedrijf in Nederland op de tweede plek als het gaat om snelst groeiende technologiebedrijven, Fast50.

Zoals het een echte ondernemer betaamt, heeft Aarnink zijn doelen voor de toekomst al scherp op zijn netvlies: meer terrein winnen binnen Europa en in de VS en de productie meer in eigen hand krijgen. Ook wil hij zijn personeel goed begeleiden. Marco: „Binnen het bedrijf ontwikkelen we voor medewerkers een eigen



opleiding op MBO niveau.”

www.drukwerkdeal.nl

Top drie

Oud-student Eric Wentink staat met zijn bedrijf EW Facility Services op nummer één in de net verschenen top 50. Met ruim drieduizend medewerkers is hij één van de grootste facilitaire dienstverleners van Nederland.

Via via stuitte het kenniscentrum van Saxion drie jaar geleden op het bedrijf van Wentink. Hij was blij dat Saxion contact met hem op nam. Zijn reactie: „Eindelijk hoor ik iets van Saxion! Ik zou graag iets terug willen doen voor de school.” Sindsdien begeleidt hij studenten en is zijn naam verbonden aan de EW/Saxion Ondernemers Award, een prijs voor de ondernemer voor het jaar.

Ook de nummers twee en drie, De Zuivelhoeve en IT-dienstverlener Switch, zijn al jarenlang grote en bekende spin-offs van Saxion.



Marco Aarnink is met zijn vestiging aan de Solingenstraat toe aan het derde pand in drie jaar tijd. In deze hal worden spandoeken, beurswanden, bouwboorden, canvas schilderijen en groot formaat posters geprint.
foto Ronald Hissink